



LANDSCAPE FESTIVAL

IL PRIMO FESTIVAL INTERNAZIONALE DEDICATO
AL PAESAGGIO E AI SUOI MAESTRI PER UN FUTURO SOSTENIBILE

NATURA
+
CULTURA
=
PAESAGGIO



LANDSCAPE FESTIVAL



Il Landscape Festival è una manifestazione diffusa, nata nel 2011 dalla collaborazione tra l'associazione Arketipos e il Comune di Bergamo, i quali perseguono congiuntamente l'obiettivo di rendere la **Città di Bergamo** un punto e un luogo di riferimento per il mondo della **progettazione del Paesaggio**.

Una rassegna dedicata ai Maestri del Paesaggio: a coloro che hanno evidenziato le strade ideali per la rigenerazione delle nostre città per costruire un **futuro sostenibile**.

Le prime 14 edizioni hanno portato il Landscape Festival ad essere riconosciuto come un evento unico in Italia e all'avanguardia in Europa per visione, contenuti e format esperienziale.



GREEN DESIGN



LANDSCAPE CORNER

NON SOLO UN EVENTO DI PROMOZIONE CULTURALE

La Piazza Vecchia di Bergamo, di anno in anno, grazie all'intervento di un architetto paesaggista di fama internazionale, si trasforma in uno straordinario giardino dove progettista e aziende sponsor trovano soluzioni sostenibili e realizzabili sul piano urbanistico.

Un evento internazionale, con l'obiettivo di favorire il nesso tra promozione culturale e tutela del paesaggio che investe i cittadini, le imprese e la politica della responsabilità di costruire un buon futuro per le generazioni a venire.

Un intero mese dedicato ad **eventi, incontri, talk ed esposizioni in cui i partner** hanno la possibilità di rivolgersi al grande pubblico e a tutti gli attori che hanno responsabilità nei processi di programmazione e progettazione ricordando che la tutela del paesaggio non è solo un dovere costituzionale ma una **opportunità economica per loro e per le comunità in cui operano.**





GLI AUTORI DELLA GREEN SQUARE

2011 - Arketipos design team

2012 - Arketipos design team

2013 - Arketipos design team

2014 - Peter Fink

2015 - Andy Sturgeon

2016 - Stefan Tischer

2017 - Lodewijk Baljon

2018 - Piet Oudolf

2019 - Luciano Giubbilei

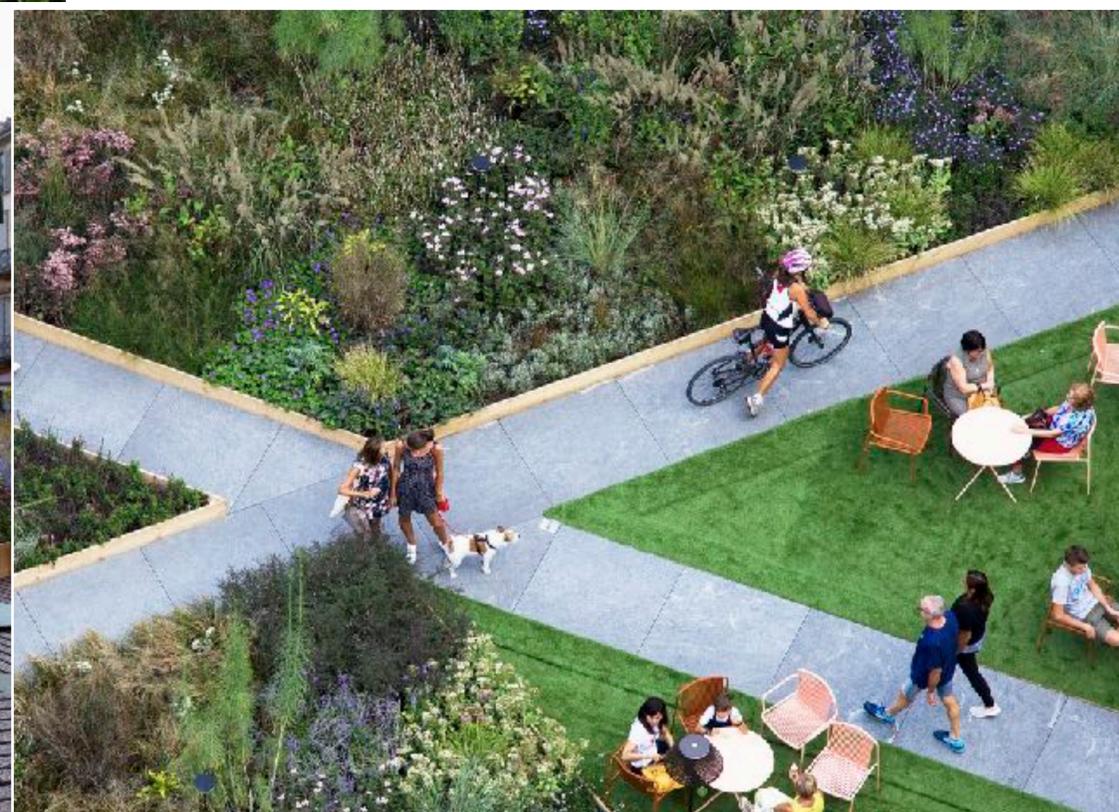
2020 - Michele De Lucchi

2021 - Nigel Dunnett

2022 - Cassian Schmidt

2023 - Martin Rein-Cano

2024 - Catherine Mosbach



GREEN SQUARE DAL 2011 AL 2024

XIV EDIZIONE

FACING THE CRISIS

16 giorni

Di manifestazione

1 tema declinato

Facing the Crisis

300 mila visitatori

18 appuntamenti

4 progetti educational

Univeristè D'Ètè , Garden Masterclass, International Seminar e International Meeting of Landscape and Garden

600 partecipanti provenienti da 16 nazioni

Per International Meeting e per agli altri appuntamenti educational



FOCUS 2025

NEW URBAN ECOSYSTEM



L'edizione 2025 esplorerà come riportare la **natura** e le **persone** al centro dello **spazio urbano**, creando città dove urbanizzazione, ecologia ed economia convivano in equilibrio.

Si affronterà il tema della riduzione delle isole di calore, della de impermeabilizzazione dei suoli e dell'aumento del verde urbano, integrando un approccio ingegneristico e una prospettiva ecologica.

Al centro del dibattito vi sarà anche la **tutela del suolo**, risorsa preziosa per mantenere un ciclo idrico sano, e la **mobilità dolce**, che non solo riduce le emissioni ma attiva un cambiamento culturale che migliora la qualità della vita.

L'obiettivo è promuovere una **pianificazione urbana** in cui l'economia sia parte di un sistema centrato sulle persone, orientato a città sostenibili e vivibili, per il bene delle generazioni future.



GREEN SQUARE 2025

SARAH PRICE (UK)



Sarah Price si è rapidamente affermata come una delle più importanti e ricercate designer di giardini in Gran Bretagna. Basandosi su una precedente formazione in belle arti e un amore duraturo per gli ambienti selvaggi e naturali, i suoi giardini hanno una qualità immersiva e sono spesso descritti come "pittorici".

I progetti di Price hanno ricevuto numerosi premi, in particolare la medaglia d'oro al RHS Chelsea Flower Show nel 2018 per il suo M&G Investments Garden e nel 2012 per The Telegraph Garden. Sarah è una collaboratrice editoriale per Gardens Illustrated e scrive anche per House and Garden e The Telegraph. Nel 2016 Sarah è stata premiata come Garden Columnist of the year dalla Garden Media Guild per la sua serie mensile sul design del paesaggio.



GREEN DESIGN

2025

Decine di location in Bergamo Alta dove presentare allestimenti e prodotti di design in dialogo con il paesaggio e il contesto architettonico.



LEADER PARTNER

PIAZZA DELLA CITTADELLA
LAVATOIO DI VIA MARIO LUPO
PIAZZA MASCHERONI ZONA NORD
EX ATENEO DI PIAZZA GIULIANI
PIAZZA DANTE
PIAZZALE DELLA REPUBBLICA
PIAZZA PONTIDA
PIAZZA VITTORIO VENETO - LATO EST

MAIN PARTNER

PASSAGGIO DELL'EX CONVENTO DEL CARMINE
CHIOSTRO DOMUS MAGNA
SALA ALFREDO PIATTI
SALA LOCATELLI
ATRIO SUPERIORE STAZIONE FUNICOLARE INFERIORE
GIARDINO TRESOLDI
PORTICO DI PIAZZA DELLA CITTADELLA

BALUARDO SAN GIOVANNI
GIARDINO LA CROTTA
PIAZZALE SANT'AGOSTINO
GIARDINO DELLA FARA
PIAZZA FONTANA DEL GOMBITO
PARETE MUSEO SCIENZE NATURALI "E.CAFFI"



FORMAZIONE

Arketipos da sempre collabora con le **scuole e università**, grazie anche a percorsi di alternanza scuola lavoro poi trasformati in PCTO. Gli alunni sono coinvolti ogni anno in un progetto specifico che sensibilizza i ragazzi e li fa lavorare interdisciplinariamente su tematiche specifiche legate alla green square e all'International Meeting.

Arketipos è convinta che la cultura della progettazione del paesaggio, legata alla sua bellezza, al suo benessere e sostenibilità, debba “contaminare” non solo chi di paesaggio si occupa per professione, ma anche e soprattutto i giovani, che in futuro potranno applicare questi temi alle loro scelte di vita e professionali. Ogni anno l'Associazione accoglie **studenti universitari** delle facoltà di architettura, paesaggistica, agraria e scienze forestali, riservando la partecipazione gratuita all'evento di punta della manifestazione, l'International Meeting of Landscape and Garden con il fine stimolare un'approfondita riflessione sul tema del paesaggio contemporaneo, incoraggiando una **visione multidisciplinare e innovativa**.

Attraverso questa iniziativa, Arketipos con l'International Meeting si impegna a sostenere e promuovere temi legati alla cultura del paesaggio, offrendo agli studenti un'opportunità unica di esplorare e **condividere le proprie idee e visioni**. La call rappresenta un'occasione preziosa per favorire lo scambio di conoscenze e esperienze tra le diverse realtà accademiche e culturali presenti nelle città coinvolte, contribuendo così a arricchire il panorama della ricerca e della pratica nel settore del paesaggio





SEMINAR 2025 URBAN PLANNING ECOSYSTEM

18/09

BIBLIOTECA ANGELO MAI,
BERGAMO

Un evento dedicato all'approfondimento delle tecniche di pianificazione e gestione delle popolazioni arboree urbane, mirato alla valorizzazione dei benefici ecologici e sociali. Superando la tradizionale visione quantitativa, che associa un maggior numero di alberi a un incremento dei benefici, l'incontro promuove una prospettiva qualitativa basata su criteri specifici per sito e specie. Questo approccio consente di massimizzare i **servizi ecosistemici** e migliorare la resilienza delle città di fronte alle sfide future, come i **cambiamenti climatici**.

Durante l'evento saranno esplorate strategie per progettare infrastrutture verdi resilienti e per selezionare specie arboree capaci di adattarsi a contesti urbani complessi, garantendo benefici duraturi. Particolare attenzione sarà dedicata all'importanza di un linguaggio tecnico accurato e a una maggiore consapevolezza nella scelta delle specie, favorendo un'armonia tra le esigenze urbane e la sostenibilità ambientale.

L'incontro si rivolge a progettisti, agronomi, forestali, urbanisti e amministratori pubblici, offrendo uno spazio di confronto e approfondimento per delineare una nuova visione delle città del futuro, fondata sull'integrazione tra infrastrutture verdi e necessità urbane.



CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE CROSS E MULTI-CHANNEL

- Media lunch di presentazione del palinsesto a Milano a luglio, insieme ad un gruppo ristretto di giornalisti
- Evento di inaugurazione di Bergamo
- Sito Internet su cui caricare la piattaforma degli eventi per tutto l'anno
- Canali social: FB, IG, Youtube e LinkedIn che nel complesso nel 2024 hanno generato 15.290 interazioni
- Campagna ADV con principali media partner di architettura, outdoor e turismo
- Opuscolo informativo del Festival al quale si alternano le pagine tabellari degli sponsor
- Promozione degli eventi più innovativi attraverso la collaborazione tra agenzia di comunicazione Arketipos e dei partner



RASSEGNA STAMPA

Le attività di media relations hanno generato nel complesso circa
128 MEDIA HITS e una **REACH** di circa **5.893.175**

INTERNI

Landscape Festival a Bergamo: quando fare paesaggio significa fare futuro



A BERGAMO TORNA IL FESTIVAL CHE PARLA IL LINGUAGGIO DEL PAESAGGIO

Artribune

Arte e natura: i 4 festival green da seguire nell'autunno 2024



Landscape Festival, la cultura del paesaggio in mostra a Bergamo fino al 22 settembre Torna il festival dedicato alla progettazione del paesaggio nell'affascinante cornice di Bergamo Alta



"Landscape festival" a Bergamo

Dal 2011, anno della prima edizione, *Landscape Festival* si propone di promuovere una cultura del paesaggio, visto come un concetto dinamico, frutto dell'interazione virtuosa tra uomo e ambiente naturale. Ogni anno l'iniziativa ideata dall'associazione senza scopo di lucro Arketipos, offre uno spazio fisico e una possibilità di racconto a chi ha realizzato concretamente i progetti più stimolanti nella progettazione del paesaggio e delle possibili soluzioni per la sua tutela. Il Festival offre così innumerevoli possibilità di comprendere le prospettive che consentono di progettare e costruire luoghi in cui vivere bene tenendo conto dell'evoluzione delle tecnologie, della forma della vita economica e sociale, della nostra storia come comunità. Nella foto, l'edizione del 2018. INFO: Bergamo, diversi luoghi, dal 6 al 22 settembre (landscapefestival.it).



Landscape Festival di Bergamo, «una visione del verde coltivata con la Francia per quasi 500 anni»



Arrivano i festival di settembre: ecco quelli da non perdere. In tutta Italia



Il Landscape Festival A Bergamo Alta

Ridisegnare città e paesaggio per affrontare le crisi

Secondo le previsioni entro il 2050 tra il 70% e l'80% della popolazione mondiale vivrà in aree urbane. Ci aspettano anni di sfide, in cui dovremo ripensare le città, il nostro modo di vivere, per migliorare lo stato di salute della Terra. È proprio "Facing the Crisis" il tema del nuovo - il quattordicesimo consecutivo - Landscape Festival,

manifestazione internazionale dedicata alla promozione della cultura e della progettazione del Paesaggio, promossa da Arketipos e dal Comune di Bergamo. Il festival, già in corso dai primi del mese, occupa come di consueto la bella Bergamo Alta fino al 22 settembre. Tra gli appuntamenti più attesi, l'allestimento di piazza Vecchia,



▲ Tesori urbani Piazza Mascheroni a Bergamo Alta, piccolo gioiello rinascimentale, è uno dei luoghi in cui si svolge il Landscape Festival

quest'anno ad opera di Catherine Mosbach, fondatrice dello studio di design parigino Mosbach paysagistes e della rivista Pages Paysages. Mosbach ha posto agli incroci delle fenditure del pavimento della piazza piante erbacee e perenni a evocare la vegetazione pioniera che agisce contro la desertificazione. Da non perdere, per gli addetti ai lavori, l'evento conclusivo, l'International Meeting of Landscape and Garden, che si terrà il 20 e 21 settembre e che riunisce di anno in anno progettisti di fama mondiale. Un'occasione unica per creare sinergie e fare networking.

CASE STUDY

Panariagroup, leader mondiale nella produzione e distribuzione di superfici in ceramica per pavimenti e rivestimenti, è stata main partner di Landscape Festival 2022.

In linea con la strategia incentrata su sviluppo sostenibile e innovazione e la sua strategia ESG, l'azienda ha scelto il festival per **presentare in anteprima THINK ZERO**, il nuovo progetto di sostenibilità a lungo termine con il quale la società ha portato sul mercato le prime **lastre ceramiche 100% carbon neutral**.

La partecipazione al Landscape Festival, è stata l'occasione per:

Realizzare una scenografica e impattante installazione THINK ZERO sotto i portici della biblioteca civica in Piazza Vecchia, visibile al pubblico e ai progettisti che nel corso delle settimane hanno visitato il Festival

Organizzare 1 Press Tour a Bergamo con media architettura / design / attualità provenienti anche da Milano in occasione della conferenza stampa inaugurale del festival (8 settembre) e che ha incluso visita guidata presso l'installazione

Organizzare la talk « Verso un'architettura gentile» indirizzata ai professionisti presso Sala dei Giuristi in Palazzo del Podestà, con cessione crediti formativi richiesta da Arketipos

Organizzare un evento speciale dedicato alla Forza Vendita per presentare il progetto THINK ZERO, che ha previsto: un lunch sotto i portici del Palazzo della Ragione, una presentazione da parte di Arketipos del concept del festival e della Green Square, un convegno aziendale in Sala Piatti e un cocktail serale presso lo storico Palazzo Terzi.

- +100 progettisti presenti alla talk
- +75 agenti della forza vendita presenti all'evento di presentazione del progetto
- 27 giornalisti presenti al press tour
- +20 uscite su agenzie e testate economico-finanziarie nazionali di settore
- 4 opportunità di interviste al Presidente Emilio Mussini



CASE STUDY

PEDRALI[®]

Pedrali, azienda italiana che produce arredi dal design contemporaneo per il contract e la casa, ha **rinnovato per l'ottavo anno la partnership con Landscape Festival**.

La partecipazione al Landscape Festival, è stata l'occasione per:

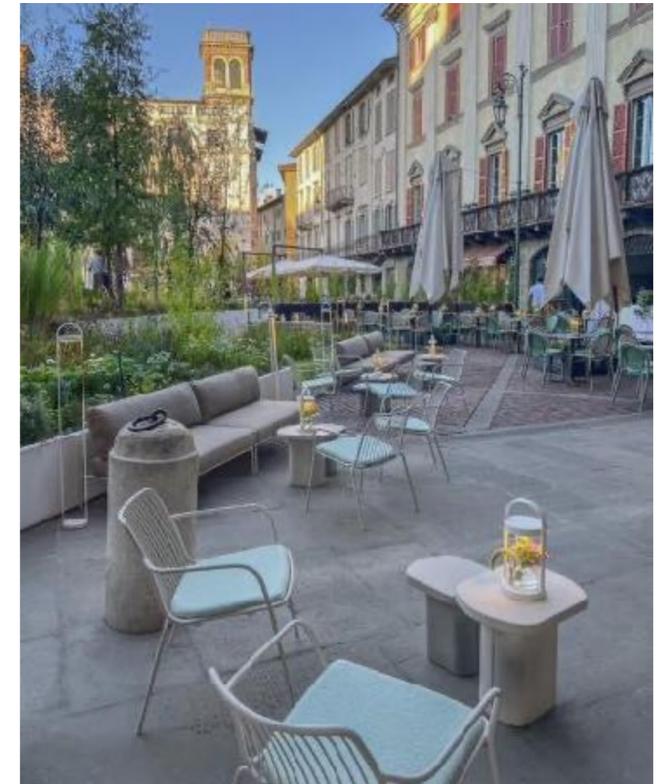
Allestire la Green Square con i prodotti della collezione outdoor di Pedrali: sedie, poltrone e divani Nolita e i tavoli Elliot.

Realizzare una installazione, presso l'Antico Lavatoio, firmata da Olos Atelier e Raffaele Orrù dal nome "Verso le Origini", con la collaborazione di Antica Pieve Azienda agricola e Associazione Italiana Professionisti del Verde AIPV. Un luogo suggestivo reinterpretato al fine di vivere gli spazi valorizzandone l'antica vocazione attraverso una chiave di lettura contemporanea.

Organizzazione della OUTDOOR DINNER Pedrali: una cena riservata a architetti e giornalisti italiani ed internazionali e che è diventato appuntamento imperdibile del festival e che si tiene sotto il portico di Palazzo della Ragione.

Organizzazione di visite guidate opzionali per gli ospiti dell'OUTDOOR DINNER Pedrali

- 13 articoli dedicati su media design, architettura, nazionali e internazionali
- 320 ospiti alla OUTDOOR DINNER Pedrali





landscapefestival.it

+39 035 0388031

segreteria@arketipos.org

Via Baioni, 18 24123 - Bergamo



LANDSCAPE FESTIVAL

LE PROMOZIONI RISERVATE AI NOSTRI SOSTENITORI

LEADER PARTNER

>25.000 € +IVA

VISIBILITÀ AZIENDA

- Menzione in qualità di partner nei comunicati stampa LF2025
- Distribuzione materiale pubblicitario azienda presso infopoint
- N.3 pagine pubblicitarie su leaflet Landscape Festival 2025
- Scheda dedicata all'interno della cartella stampa
- 1 post dedicato sui canali social di Landscape Festival (Facebook, Instagram, LinkedIn)
- Newsletter dedicata

VISIBILITÀ LOGO

- Online su landscapefestival.it nella sezione "Partnership"
- Su pannello infopoint 2025 in Piazza Vecchia
- Su leaflet Landscape Festival 2025

BENEFIT

- Disponibilità di utilizzo del logo Landscape Festival per creare post che verranno ricondivisi nelle storie dei canali social della Manifestazione (Facebook e Instagram)
- Possibilità di organizzare un talk, conferenza con tematiche divulgative presso la Sala dei Giuristi, Palazzo della Ragione in Piazza Vecchia a Bergamo Alta. L'allestimento della sala comprende: platea con 80 posti, palco con tavolo e schermo posteriore, service audio/video.
- 10 pass gratuiti per International Meeting of Landscape and Garden 2025 comprensivi di biglietto di ingresso e Green Dinner
- Disponibilità di una sala per organizzazione di incontri (conferenze stampa, meeting one to one) o talk tematici che offrano un valore educativo e formativo, allestita con service incluso
- Possibilità di utilizzo di una location tra quelle disponibili per i Leader Partner (vedi allegato B)

LEADER PARTNER >25.000 € +IVA

SOLO PER SPONSOR TECNICO

- Presenza logo nei totem delle installazioni di riferimento in caso di partecipazione al Green Design
- Presenza logo nel sito nella sezione delle installazioni di riferimento in caso di partecipazione al Green Design
- Tag nel post dedicato all'allestimento di Green Design di riferimento

IL PARTNER SI IMPEGNA

- Fornire il proprio logo in versione png e/o pdf in alta risoluzione
- Fornire la 3 pagine pubblicitarie per il Leaflet Landscape Festival 2025 nei tempi concordati in fase contrattuale
- Fornire nei tempi richiesti il proprio comunicato stampa da inserire in cartella per le conferenze di inaugurazione
- Taggare @landscapefestival (Instagram) / @IMaestri del Paesaggio (Facebook) / @Landscape Festival - I Maestri del Paesaggio (LinkedIn) in ogni stories o post dedicati al Festival (rispettando le linee guida dei Social Media)
- Consigliato l'utilizzo degli hashtag #landscapefestival #landscapefestival2025
- Consigliato l'utilizzo dei quattro colori del logo Landscape Festival

SOLO IN CASO DI ORGANIZZAZIONE DI TALK E CONFERENZE

- La produzione di materiale grafico per la promozione dell'evento deve essere prodotto dal Partner secondo linee guida definite da Landscape Festival che verranno condivise in fase contrattuale. Qualora il partner fosse impossibilitato a produrre il materiale divulgativo sarà da far presente alla stipula del contratto
- Tutti i materiali dovranno essere validati da Landscape Festival e forniti prima dell'inizio della Manifestazione

MAIN PARTNER
>20.000 € +IVA

VISIBILITÀ AZIENDA

- Menzione in qualità di partner nei comunicati stampa LF2025 (giugno e settembre)
- Distribuzione materiale pubblicitario azienda presso infopoint allestito in Piazza Vecchia a Bergamo Alta
- N.2 pagine pubblicitarie su leaflet Landscape Festival 2025
- Scheda dedicata all'interno della cartella stampa
- 1 post dedicato sui nostri canali social Landscape Festival (Facebook, Instagram, LinkedIn)

VISIBILITÀ LOGO

- Online su landscapefestival.it
- Su pannello infopoint 2025 in Piazza Vecchia
- Su leaflet Landscape Festival 2025

BENEFIT

- Disponibilità di utilizzo del logo Landscape Festival per creare post che verranno ricondivisi nelle storie dei nostri canali social (Facebook e Instagram)
- Possibilità di organizzare un talk, conferenza con tematiche divulgative presso la Sala dei Giuristi, Palazzo della Ragione in Piazza Vecchia a Bergamo Alta. L'allestimento della sala comprende: platea con 80 posti, palco con tavolo e schermo posteriore, service audio/video.
- 6 pass gratuiti per International Meeting of Landscape and Garden 2025 comprensivi di biglietto di ingresso e Green Dinner
- Disponibilità di una sala per organizzazione di incontri (conferenze stampa, meeting one to one) o talk tematici che offrano un valore educativo e formativo, allestita con service incluso
- Possibilità di utilizzo di una location tra quelle disponibili per i Main Partner (vedi allegato A)

MAIN PARTNER >20.000 € +IVA

SOLO PER SPONSOR TECNICO

- Presenza logo nei totem delle installazioni di riferimento in caso di partecipazione al Green Design
- Presenza logo nel sito nella sezione delle installazioni di riferimento in caso di partecipazione al Green Design
- Tag nel post dedicato all'allestimento di Green Design di riferimento

IL PARTNER SI IMPEGNA

- Fornire il proprio logo in versione png e/o pdf in alta risoluzione
- Fornire la 2 pagine pubblicitarie per il Leaflet Landscape Festival 2025 nei tempi concordati in fase contrattuale
- Taggare @landscapefestival (Instagram) / @IMaestri del Paesaggio (Facebook) / @Landscape Festival - I Maestri del Paesaggio (LinkedIn) in ogni stories o post dedicati al Festival (rispettando le linee guida dei Social Media)
- Consigliato l'utilizzo degli hashtag #landscapefestival #landscapefestival2025
- Consigliato l'utilizzo dei quattro colori del logo Landscape Festival

SOLO IN CASO DI ORGANIZZAZIONE DI TALK E CONFERENZE

- La produzione di materiale grafico per la promozione dell'evento deve essere prodotto dal Partner
- secondo linee guida definite da Landscape Festival che verranno condivise in fase contrattuale. Qualora il partner fosse impossibilitato a produrre il materiale divulgativo sarà da far presente alla stipula del contratto
- Tutti i materiali dovranno essere validati da Landscape Festival e forniti prima dell'inizio della Manifestazione

PARTNER

>10.000 € +IVA

VISIBILITÀ AZIENDA

- Menzione in qualità di partner nei comunicati stampa LF2025
- Distribuzione materiale pubblicitario azienda presso infopoint allestito in Piazza Vecchia a Bergamo Alta
- N.1 pagina pubblicitaria su leaflet Landscape Festival 2025

VISIBILITÀ LOGO

- Online su landscapefestival.it
- Su pannello infopoint 2025 in Piazza Vecchia
- Su leaflet Landscape Festival 2025

BENEFIT

- Disponibilità di utilizzo del logo Landscape Festival per creare post che verranno ricondivisi nelle storie dei nostri canali social Landscape Festival (Facebook e Instagram)
- Possibilità di organizzare un talk, conferenza con tematiche divulgative presso la Sala dei Giuristi, Palazzo della Ragione in Piazza Vecchia a Bergamo Alta. L'allestimento della sala comprende: platea con 80 posti, palco con tavolo e schermo posteriore, service audio/video.
- 4 pass gratuiti per International Meeting of the Landscape and Garden 2024 comprensivi di biglietto di ingresso e Green Dinner
- Disponibilità di una sala per organizzazione di incontri (conferenze stampa, meeting one to one) o talk tematici che offrano un valore educativo e formativo. Service e supporto nei contenuti da definire in fase di trattativa

PARTNER

>10.000 € +IVA

SOLO PER SPONSOR TECNICO

- Presenza logo nei totem delle installazioni di riferimento in caso di partecipazione al Green Design
- Presenza logo nel sito nella sezione delle installazioni di riferimento in caso di partecipazione al Green Design
- Tag nel post dedicato all'allestimento di Green Design di riferimento

IL PARTNER SI IMPEGNA

- Fornire il proprio logo in versione png e/o pdf in alta risoluzione
- Fornire la 2 pagine pubblicitarie per il Leaflet Landscape Festival 2025 nei tempi concordati in fase contrattuale
- Taggare @landscapefestival (Instagram) / @IMaestri del Paesaggio (Facebook) / @Landscape Festival - I Maestri del Paesaggio (LinkedIn) in ogni stories o post dedicati al Festival (rispettando le linee guida dei Social Media)
- Consigliato l'utilizzo degli hashtag #landscapefestival #landscapefestival2025
- Consigliato l'utilizzo dei quattro colori del logo Landscape Festival

SOLO IN CASO DI ORGANIZZAZIONE DI TALK E CONFERENZE

- La produzione di materiale grafico per la promozione dell'evento deve essere prodotto dal Partner
- secondo linee guida definite da Landscape Festival che verranno condivise in fase contrattuale. Qualora il partner fosse impossibilitato a produrre il materiale divulgativo sarà da far presente alla stipula del contratto
- Tutti i materiali dovranno essere validati da Landscape Festival e forniti prima dell'inizio del Festival

SUPPORTER

>5.000 € +IVA

VISIBILITÀ AZIENDA

- Menzione in qualità di partner nei comunicati stampa LF2025
- Distribuzione materiale pubblicitario azienda presso infopoint allestito in Piazza Vecchia a Bergamo Alta

VISIBILITÀ LOGO

- Online su landscapefestival.it
- Su pannello infopoint 2025 in Piazza Vecchia
- Su leaflet Landscape Festival 2025

BENEFIT

- 2 pass gratuiti per International Meeting of the Landscape and Garden 2025 dal valore unitario di comprensivi di biglietto di ingresso e Green Dinner
- Possibilità di organizzare un talk, conferenza con tematiche divulgative presso la Sala dei Giuristi,
- Palazzo della Ragione in Piazza Vecchia a Bergamo Alta. L'allestimento della sala comprende: platea con 100 posti, palco con tavolo e schermo posteriore, service audio/video.

PARTNER
5.000 € +IVA

SOLO PER SPONSOR TECNICO

- Presenza logo nei totem delle installazioni di riferimento in caso di partecipazione al Green Design
- Presenza logo nel sito nella sezione delle installazioni di riferimento in caso di partecipazione al Green Design
- Tag nel post dedicato all'allestimento di Green Design di riferimento

IL PARTNER SI IMPEGNA

- 1. Fornire il proprio logo in versione png e/o pdf in alta risoluzione
- Taggare @landscapefestival (Instagram) / @IMaestri del Paesaggio (Facebook) / @Landscape Festival (LinkedIn) in ogni stories o post dedicati al Festival (rispettando le linee guida dei Social Media)
- Consigliato l'utilizzo degli hashtag #landscapefestival #landscapefestival2024
- Consigliato l'utilizzo dei quattro colori del logo Landscape Festival

SOLO IN CASO DI ORGANIZZAZIONE DI TALK E CONFERENZE

- La produzione di materiale grafico per la promozione dell'evento deve essere prodotto dal Partner
- secondo linee guida definite da Landscape Festival che verranno condivise in fase contrattuale. Qualora il partner fosse impossibilitato a produrre il materiale divulgativo sarà da far presente alla stipula del contratto
- Tutti i materiali dovranno essere validati da Landscape Festival e forniti prima dell'inizio del Festival