

SELEZIONE DI IDEE GREEN DESIGN 2024

1. PREMESSA

La selezione di idee “Green Design 2024” è promossa dal Landscape Festival - I Maestri del Paesaggio, l'appuntamento internazionale annuale in programma dal 6 al 22 settembre 2024 a Bergamo.

La selezione è rivolta ad architetti, paesaggisti, agronomi, designer, artisti e creativi su scala nazionale e internazionale come selezione di idee aperta per la progettazione di giardini temporanei o installazioni a tema in aree selezionate del centro storico di Bergamo. Non è richiesta l'iscrizione a specifico albo professionale.

2. ENTE BANDITORE

Arketipos è l'Associazione, senza fini di lucro, che organizza con il Comune di Bergamo, la manifestazione culturale Landscape Festival - I Maestri del Paesaggio dal 2011.

L'Associazione si pone come obiettivi la promozione, diffusione e valorizzazione della cultura del progetto di Paesaggio, al fine di favorire uno sviluppo sostenibile e la crescita delle potenzialità di ogni territorio, attraverso il coinvolgimento delle discipline dell'architettura del paesaggio, della tutela ambientale e del verde, della creatività e dell'arte e la formazione delle nuove generazioni di professionisti e cittadini.

3. OBIETTIVI DELLA SELEZIONE DI IDEE

Il Landscape Festival crede fortemente nella valorizzazione del progetto dell'architettura contemporanea e dei professionisti che, attraverso un approccio etico e innovativo alla professione, hanno contribuito a trasformare, promuovere, diffondere e salvaguardare la cultura del Paesaggio.

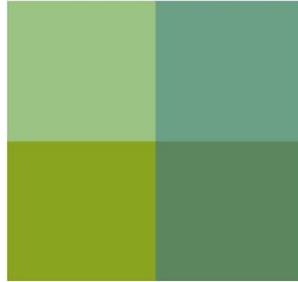
4. OGGETTO E FINALITÀ DELLA SELEZIONE DI IDEE

Arketipos pubblica la presente selezione allo scopo di realizzare giardini temporanei o installazioni in Piazza Cittadella, Piazza Mascheroni, Antico Lavatoio di Via Mario Lupo, e l'area antistante Palazzo Frizzoni.

L'ideazione di ognuno di questi spazi deve promuovere la cultura dell'incontro, dello scambio e della condivisione, stimolando i visitatori a godere e vivere gli spazi, sia per il relax sia per il divertimento.

Finalità della selezione è l'individuazione di progetti in linea con le premesse, gli obiettivi e gli standard qualitativi del Landscape Festival, nonché rappresentare il focus della XIV edizione “Facing the crisis”: vale a dire, come il paesaggio risponde a seguito di un evento catastrofico. Le profonde e rapide trasformazioni che mettono in crisi i valori fondanti della società, rappresentano oggi il punto di partenza per nuovi approcci di qualità.

Oggi come non mai, di fronte a pandemie, guerre e crisi ambientali che stanno alterando il pianeta, ci si interroga su come la progettazione paesaggistica di valore, possa essere determinante per fronteggiare positivamente le diverse crisi e favorire la rigenerazione delle nostre società.



Si vuole diffondere la consapevolezza che lo sviluppo sostenibile abbraccia diversi fattori: la rigenerazione ambientale, la biodiversità, la conservazione delle risorse, la crescita economica stabile fondata sul valore sociale delle scelte.

I candidati dovranno proporre nell'area individuata giardini temporanei o installazioni, capaci di interpretare il focus 2024 e diventare il manifesto di uno stile di vita sostenibile e rispettoso del pianeta in cui viviamo e delle generazioni che verranno.

Le singole proposte progettuali dovranno dialogare e valorizzare lo spazio urbano nel quale si inseriscono, rispettando i luoghi e le realtà presenti.

È possibile presentare una proposta per più di uno spazio individuato.

I progetti selezionati saranno di seguito proposti a partner e sponsor che si faranno carico della realizzazione. Unico spazio già assegnato è l'Antico Lavatoio di Via Mario Lupo all'azienda PEDRALI, azienda leader nel panorama internazionale nella produzione di arredi outdoor, Premio Compasso d'Oro nel 2011 con la sedia *Frida*.

Tutte le proposte progettuali pervenute saranno valutate da una Commissione di valutazione che sceglierà un progetto da realizzare dal 27 agosto al 5 settembre 2024.

AREE DI INTERVENTO IN OGGETTO DI CONCORSO

a) PIAZZA CITTADELLA

Piazza Cittadella o Cittadella viscontea è uno spazio dalla forma quadrata racchiuso da edifici risalenti al XIV secolo. Si trova nella parte alta della città di Bergamo ed è stata fortificata dai Visconti per la loro difesa. La struttura ha subito diversi rimaneggiamenti diventando proprietà pubblica nel XX secolo. Oggi vi trovano sede il Museo Civico Archeologico e il Museo di Scienze Naturali "Enrico Caffi".

Lo spazio ospiterà n. 4 giardini temporanei o installazioni: uno sotto il lungo porticato e tre nella piazza. Le proposte progettuali devono rientrare negli spazi individuati in planimetria e avere un carattere di apertura perché ogni progetto possa dialogare con gli altri.

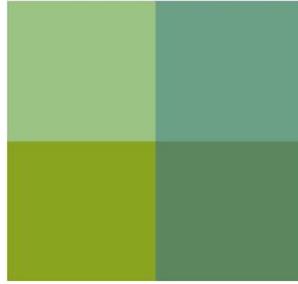
Le proposte progettuali dovranno tenere conto di alcune caratteristiche:

- la pavimentazione esistente dovrà essere preservata, pertanto non sarà possibile fissare nulla a terra o utilizzare materiali che la possano danneggiare;
- gli allestimenti saranno aperti a pubblico per tutta la durata della manifestazione e frequentati da un pubblico eterogeneo;
- per l'utilizzo di materiale sciolto dovranno essere previsti adeguati contenimenti;
- l'utilizzo dell'acqua deve limitarsi all'irrigazione del materiale vegetale previsto;
- essendo fruibili anche di notte nelle proposte dovrà essere prevista adeguata illuminazione;

b) PIAZZA MASCHERONI

È stata realizzata nel XV secolo dai veneziani e era nata come piazza per lo svolgimento del mercato e delle contrattazioni, secondo lo schema di tutte le piazze delle erbe che Venezia realizzava nelle città dominate. Nel corso dei secoli la piazza ha cambiato diverse volte funzione e aspetto. Oggi vi si affacciano locali e ristoranti.

Lo spazio individuato ospiterà un giardino temporaneo **dedicato ai bambini**, al loro benessere e alle famiglie che li accompagnano.



Le proposte progettuali dovranno tenere conto di alcune caratteristiche:

- la pavimentazione esistente dovrà essere preservata, pertanto non sarà possibile fissare nulla a terra o utilizzare materiali che la possano danneggiare;
- gli allestimenti saranno aperti a pubblico per tutta la durata della manifestazione e frequentati da un pubblico eterogeneo;
- per l'utilizzo di materiale sciolto dovranno essere previsti adeguati contenimenti;
- l'utilizzo dell'acqua deve limitarsi all'irrigazione del materiale vegetale previsto;
- essendo fruibili anche di notte nelle proposte dovrà essere prevista adeguata illuminazione;

c) ANTICO LAVATOIO DI VIA MARIO LUPO

Una lunga vasca in marmo bianco, suddivisa in diverse parti, con un'elegante copertura in ghisa e lastre di lamiera. Il Lavatoio di via Lupo in Città Alta, costruito nel 1891, rappresenta ancora oggi un modello dal punto di vista progettuale. Il Lavatoio di via Lupo è rimasto in uso sino agli anni '50 e oggi viene conservato con cura come prezioso ricordo del passato. Oltre lo spazio circostante l'Antico Lavatoio, l'allestimento si dovrà estendere nell'intera area individuata nella planimetria allegata. Lo spazio ospiterà un giardino temporaneo che dovrà abbracciare oltre le tematiche già riportate anche i principi dell'azienda PEDRALI.

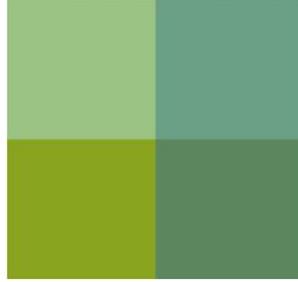
Le proposte progettuali dovranno tenere conto di alcune caratteristiche:

- la pavimentazione esistente dovrà essere preservata, pertanto non sarà possibile fissare nulla a terra o utilizzare materiali che la possano danneggiare;
- gli allestimenti saranno aperti a pubblico per tutta la durata della manifestazione e frequentati da un pubblico eterogeneo;
- l'area in ghiaia, posta a una quota superiore, dovrà ospitare uno spazio "bistrò" con bancone, sedie e tavolini fornite dall'azienda Pedrali;
- per l'utilizzo di materiale sciolto dovranno essere previsti adeguati contenimenti;
- l'utilizzo dell'acqua deve limitarsi all'irrigazione del materiale vegetale previsto;
- essendo fruibili anche di notte nelle proposte dovrà essere prevista adeguata illuminazione;
- l'intero progetto deve mettere in evidenza i prodotti dell'azienda Pedrali;

d) AREA ANTISTANTE PALAZZO FRIZZONI

Il palazzo, che porta il nome della famiglia Frizzoni, è stato progettato di Rodolfo Vantini e realizzato tra il 1836 e il 1840 in stile neoclassico. È diventato sede municipale grazie alle volontà testamentare di Enrico Frizzoni. Al piano terra, nella Galleria dei Cardinali si trovano i ritratti di cardinali bergamaschi, tra cui anche Angelo Roncalli, diventato poi Papa Giovanni XXIII. Palazzo Frizzoni è anche una pinacoteca e ospita 80 dipinti.

- la pavimentazione esistente dovrà essere preservata, pertanto non sarà possibile fissare nulla a terra o utilizzare materiali che la possano danneggiare;
- gli allestimenti saranno aperti a pubblico per tutta la durata della manifestazione e frequentati da un pubblico eterogeneo;
- per l'utilizzo di materiale sciolto dovranno essere previsti adeguati contenimenti;
- l'utilizzo dell'acqua deve limitarsi all'irrigazione del materiale vegetale previsto;
- essendo fruibili anche di notte nelle proposte dovrà essere prevista adeguata illuminazione.



5. CONDIZIONI DI AMMISSIONE

La selezione è aperta a tutti coloro che hanno sviluppato le competenze necessarie alla progettazione di giardini temporanei o installazioni in ambito urbano e all'interno di manifestazioni. Ogni candidato deve ideare un allestimento che tenga conto della sicurezza dei fruitori e dell'inclusività dell'opera.

6. CAUSE DI ESCLUSIONE DEI CANDIDATI

Non possono partecipare alla selezione coloro che sono coinvolti in maniera diretta nell'organizzazione del Landscape Festival e nella stesura della selezione, i componenti della Commissione di valutazione, i loro coniugi e i parenti affini fino al secondo grado, i loro soci o dipendenti, nonché i diretti superiori.

7. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

I partecipanti possono iscriversi singolarmente o in gruppo inviando una proposta originale all'indirizzo selezioneidee@arketipos.org unitamente al *Modulo di adesione* compilato in ogni sua parte, scaricabile sul sito <https://www.landscapefestival.it/selezioneidee2024> insieme agli allegati planimetrici e alle fotografie dei luoghi.

I gruppi possono avere un numero massimo di 3 componenti; sebbene la proprietà intellettuale dell'opera venga riconosciuta a tutti i membri, è loro dovere nominare un capogruppo quale unico referente nei rapporti con l'Organizzazione della Selezione di idee Green Design 2024.

Gli autori dei progetti presentati si assumono ogni responsabilità inerente alla paternità dei progetti.

Sono ammesse e promosse tutte le sinergie, collaborazioni e sponsorizzazioni utili alla successiva realizzazione del progetto, previo benessere dell'Organizzazione.

Ogni partecipante può presentare una sola proposta per ogni singolo spazio individuato, sia singolarmente sia in gruppo.

I partecipanti dovranno rispettare le tempistiche di seguito indicate pena l'esclusione dalla selezione.

Le specifiche dei singoli spazi sono indicate negli allegati della presente selezione.

Saranno selezionati fino ad un massimo di **sette progetti**, vale a dire un progetto selezionato per ogni area tematica (ad eccezione di Piazza della Cittadella che ne potrà ospitare 4).

Non saranno indicati progetti ex-aequo per ogni area tematica.

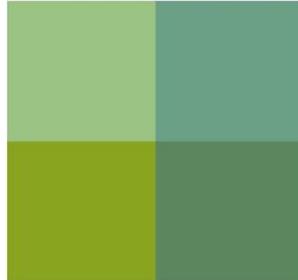
La giuria potrà assegnare menzioni speciali a progetti non selezionati per la realizzazione, ma ritenuti meritevoli.

In caso di eventuale assenza di un progetto meritevole, la giuria potrà indicare di non realizzare alcun progetto candidato.

La lingua ufficiale della selezione di idee è l'italiano, saranno però ammesse anche proposte in inglese.

Gli allestimenti verranno proposti, sia dai progettisti, sia da Arketipos, ad aziende partner che si faranno carico della realizzazione. Nel caso ciò non dovesse concretizzarsi, Arketipos non garantisce la realizzazione del progetto.

L'opera rimarrà esposta per tutta la durata del Landscape Festival; pertanto, i candidati dovranno considerare che l'installazione dovrà mantenersi decorosa e garantire una manutenzione minima per tutto il periodo.



L'idea progettuale dovrà prevedere la possibilità di una concreta e completa realizzazione in n. 8 giorni pertanto strutture, materiali e arredi dovranno essere di facile reperibilità.

Il limite di spesa da rispettare per la costruzione di ogni installazione sarà di euro 20.000 IVA esclusa (incluso costi per gli arredi fissi e mobili, piante, eventuale illuminazione, ecc). La giuria potrà escludere a suo insindacabile giudizio i progetti che presenteranno soluzioni palesemente fuori budget. Verrà quindi richiesto un breve elenco dei costi di realizzazione, divisi per categorie merceologiche.

In caso di realizzazione, l'azienda partner che deciderà di prendere in carico la realizzazione, potrà a suo piacimento incrementare il budget, senza snaturare il progetto, previa autorizzazione di Arketipos. Nel quadro economico dell'opera, l'eventuale azienda partner potrà considerare e concordare col progettista un importo da devolvere al concorrente vincitore per la redazione del progetto esecutivo e della supervisione alla realizzazione dei lavori. In codesto caso il rapporto contrattuale sarà tra l'azienda e il progettista, mantenendo Arketipos estranea in ogni senso.

Arketipos si farà cura dei permessi di occupazione di suolo pubblico e del coordinamento della sicurezza.

8. TERMINI, CONSEGNE E CALENDARIO

- Data di pubblicazione della selezione di idee: 06 marzo 2024
- Candidatura e invio elaborati: 10 aprile 2024
- Selezione dei progetti da parte della Commissione di valutazione: 19 aprile 2024
- Proclamazione progetti selezionati: 20 aprile 2024
- Sviluppo progetti: a contratto firmato con l'azienda partner
- Allestimento: dal 27 agosto al 5 settembre 2024
- Svolgimento Landscape Festival: dal 6 al 22 settembre 2024
- Disallestimento: da 23 al 27 settembre 2024

Durante le giornate di manifestazione è necessario effettuare la manutenzione e riordino necessari per il buon mantenimento dell'installazione.

9. MODALITÀ DI ISCRIZIONE E DOCUMENTAZIONE

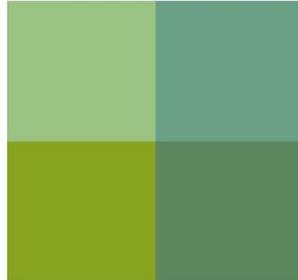
La partecipazione alla selezione d'idee è gratuita e si effettua inviando il Modulo di partecipazione, l'informativa dati personali e la documentazione richiesta **entro le ore 12.00 del 10 aprile 2024** tramite link WETRANSFER alla casella di posta elettronica selezioneidee@arketipos.org.

Documentazione trasmessa allo scadere del termine comporterà l'esclusione dalla selezione.

10. DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

Il candidato dovrà inviare:

- breve sintesi dell'idea progettuale (max 600 battute) in italiano/inglese che verrà utilizzata per dare visibilità al progetto nei modi e tempi stabiliti dall'Organizzazione;
- relazione tecnica illustrativa (max 2500 battute su formato A4, font Calibri 11) in italiano/inglese con titolo e caratteristiche del progetto per aiutare la Commissione di valutazione a comprenderne le intenzioni; potranno



essere inseriti nella relazione schizzi e riferimenti fotografici a proprio piacimento, senza eccedere il numero di tre facciate A4 complessive.

- n. 1 elaborato grafico in formato A1 orizzontale in forma anonima, illustrante il concept/idea progettuale (schizzo o disegno, immagini e ogni altra tecnica rappresentativa), la planimetria e un prospetto in scala 1:50 del progetto e altre forme di rappresentazione che illustrino i caratteri tecnici dell'opera. L'elaborato (e la relazione) dovranno riportare il **motto-titolo** del progetto;
- descrizione sintetica dei costi di realizzazione;
- Modulo di adesione compilato in ogni sua parte e contenente titolo del progetto. In caso di partecipazione in gruppo dovranno essere presenti i dati di ogni componente.

Tutta la documentazione dovrà essere inviata in formato PDF e ogni singolo elaborato non potrà superare 5000 MB.

È compito e responsabilità del partecipante assicurare il consenso all'utilizzo di immagini o altro materiale non di sua proprietà. Partecipando alla selezione il candidato dichiara altresì, assumendosene la responsabilità, che il progetto trasmesso è di propria esclusiva ideazione.

L'anonimato dei partecipanti sarà garantito per tutta la durata della selezione. Il titolo assegnato e inserito sia nel Modulo di adesione sia negli elaborati garantirà la paternità dell'opera.

Elaborati difformi dalle sopracitate specifiche o che contengano elementi riconoscitivi che potrebbero ricondurre alla paternità della proposta, comporteranno l'esclusione dalla selezione.

11. QUESITI

Possono essere formulati quesiti e richieste di chiarimento esclusivamente all'indirizzo selezioneidee@arketipos.org a partire dalle ore 12.00 del 7 marzo 2024 fino alle ore 12.00 del 22 marzo 2024. Le risposte ai quesiti costituiscono parte integrante e sostanziale alla presente selezione.

Le risposte ai quesiti ed eventuali altri chiarimenti saranno pubblicati sul sito

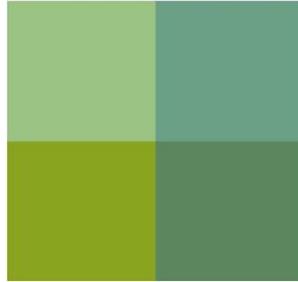
<https://www.landscapefestival.it/selezioneidee2024>

12. COMMISSIONE DI VALUTAZIONE

I progetti presentati saranno sottoposti al giudizio inappellabile della **Commissione di valutazione** che provvederà a esaminarli dal giorno 19 aprile 2024 e a selezionare una proposta da realizzare per ogni spazio individuato. La proclamazione dei selezionati avverrà il 20 aprile 2024 tramite la pubblicazione <https://www.landscapefestival.it/selezioneidee2024>

La Commissione di valutazione sarà composta da:

- Arch. Paesaggista Luigino Pirola - Presidente di Commissione
- Arch. Paesaggista Katuscia Ratto - Arch. designato da Arketipos
- Arch. Novella B. Cappelletti - Direttore Paysage
- Michele Tusi – Responsabile commerciale Vivaio Coplant
- Dott.ssa Valeria Moliterno - Designer e Coordinatrice universitaria Fondazione ITS JobsAcademy



Per la selezione del progetto all'Antico Lavatoio di Via Mario Lupo saranno presenti in commissione anche 2 membri nominati e facenti parte dell'azienda Pedrali:

- Monica Pedrali – Ceo Pedrali Spa
- Paolo Torri – Exhibition Designer Pedrali Spa

La valutazione avverrà esclusivamente e nel pieno rispetto dell'anonimato.

13. CRITERI DI SELEZIONE

I criteri di selezione adottati saranno improntati ai seguenti parametri:

- coerenza con il focus del Landscape Festival "Facing the crisis";
- capacità dei progetti di dialogare nel contesto in cui sono collocati, anche lavorando abilmente in contrasto;
- originalità e creatività della proposta;
- utilizzo materiali sostenibili;
- qualità complessiva e coerenza dell'opera;
- uso consapevole delle piante e qualità nella scelta botanica;
- attenzione al contenuto culturale e sociale;
- fruibilità inclusiva da parte dei visitatori, tenendo presente il grande afflusso;
- fattibilità tecnico economica.

Resta inteso che la Commissione di valutazione avrà, in piena autonomia, la possibilità di individuare ulteriori criteri di giudizio.

Per Piazza Mascheroni saranno considerate di particolare interesse le proposte che coinvolgeranno i bambini, con attenzione al loro benessere psico fisico.

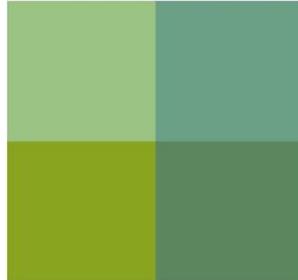
Al fine di preservare la qualità e la coerenza della manifestazione, non saranno accolte le proposte che prevedano:

- l'esposizione su suolo pubblico di prodotti di sponsor non coerenti con il tema del progetto presentato e con la filosofia del Landscape Festival;
- l'esposizione su suolo pubblico di autoveicoli, motoveicoli e altri mezzi di trasporto, fatta eccezione per prototipi e modelli sperimentali nell'ambito di progetti dedicati al design del settore con caratteristiche di rispetto ambientale.

14. DIRITTO D'AUTORE

Alla proclamazione dei progetti selezionati la proprietà del progetto viene acquisita dall'Ente banditore che potrà apportare le modifiche necessarie per consentire la corretta installazione dell'opera, fermo restando il mantenimento delle caratteristiche principali della proposta.

In ogni caso, il diritto d'autore e la proprietà intellettuale delle proposte progettuali rimangono dei singoli autori. L'Ente banditore ha comunque il diritto di pubblicare le proposte progettuali dopo la conclusione della selezione d'idee, riportando i nomi di tutti gli autori. Tale diritto spetta altresì agli autori che potranno pubblicare i propri elaborati senza limitazioni, soltanto dopo la conclusione della procedura di selezione e citando la partecipazione alla selezione d'idee promossa dal Landscape Festival – I Maestri del Paesaggio.



La selezione non prevede alcun compenso in denaro a favore degli autori.

15. MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

La consegna degli elaborati progettuali e della documentazione amministrativa potrà avvenire esclusivamente secondo la procedura prevista nella presente selezione ed entro i termini indicati.

16. RICONOSCIMENTO AGLI AUTORI SELEZIONATI

La selezione si concluderà con una graduatoria di merito e durante l'evento di punta del Festival – l'International Meeting of the Landscape and Garden del 20-21 settembre 2024 – i selezionati, annunciati da un progettista di fama internazionale, saranno invitati a salire sul palco del Teatro Sociale di Bergamo per ricevere un Certificato di merito.

I selezionati beneficeranno inoltre di:

- n. 3 pass per l'International Meeting of Landscape and Garden 2024 e per la Green Dinner;
- n. 2 pass di invito alla cena esclusiva insieme ai relatori dell'International Meeting e ai progettisti delle passate edizioni del Festival in una location esclusiva a Bergamo;
- menzione nei comunicati stampa del LF2024 (giugno e settembre);
- visibilità su: sito del Landscape Festival, pannello infopoint 2024 in Piazza Vecchia, leaflet Landscape Festival 2024, tag nel post dedicato all'allestimento di Green Design di riferimento;
- In caso di realizzazione dell'opera, eventuale compenso professionale indicato all'art. 7, da condividere con l'azienda partner (Arketipos si farà partecipe per promuovere questo aspetto presso l'azienda partner interessata alla realizzazione, pur non potendo garantirlo).

17. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

La partecipazione al presente bando prevede l'autorizzazione al trattamento dei dati personali necessari da parte del partecipante. I trattamenti sono indicati e dettagliati nell'apposita informativa sulla protezione dei dati personali ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 - GDPR che dovrà considerarsi parte integrante della presente selezione. Partecipando alla selezione l'interessato dichiara di autorizzare il Titolare alla conservazione ai soli fini di archivio storico dei suoi dati.

18. ALLEGATI PRESENTI SUL SITO

- *Cartella Piazza Mascheroni*
- *Cartella Piazza Cittadella*
- *Cartella Antico Lavatoio Mario Lupo*
- *Cartella Piazzale antistante Palazzo Frizzoni*